

ほしい!をカタチにする定額制WEBサービス



[ 広報誌・社内報ツール ]

ecat book

# ecat book ABOUT

book



catalog



form



report



help



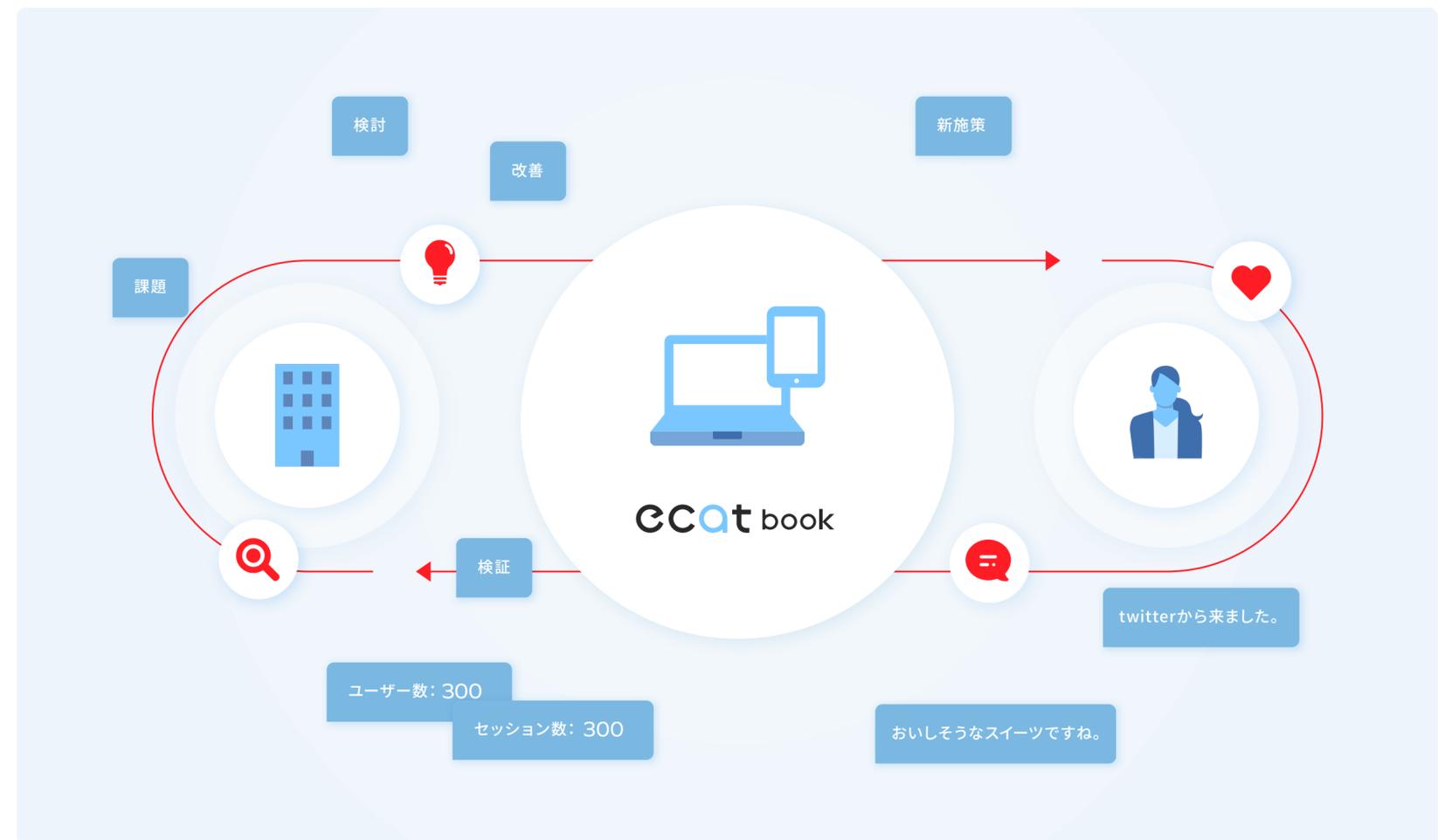
works



## 社内報や広報誌など さまざまな紙媒体をデジタルシフトして 資源や労力を減らし、 サステナブルな社会へ。

ecat bookは、記事作成に特化したツール。広報誌や社内報、オウンドメディア構築など、社内・社外問わず、広く情報発信したいときにご活用いただけます。

社内報や広報誌は、これまで紙媒体で発行されるのが一般的でした。しかし近年、SDGsへの取り組みの一環として、これらをデジタルシフトする企業が増えています。ecat bookなら誌面デザインを一から考える必要がないため、制作時間を大幅にカット。紙資源や社員の労力を減らし、サステナブルな社会の実現に向けた取り組みにつながります。



# 活用方法

HOW TO USE

book



catalog



form



report



help



works



## 広報ツール

自社サービスのPRや  
業界のお役立ち情報を発信し、  
自社ファンの獲得に活用できます。

広報誌



## 画像ストック

自社製品画像や  
イベント画像などのストックおよび  
共有に活用できます。

フォトギャラリー



## 社内広報ツール

社内の情報共有や社員同士の  
コミュニケーションツール  
として活用できます。

社内報

## SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

近年、事業を通じて社会全体の課題と向き合い、サステナブルな社会の実現を目指す企業が増えています。2030年までに、持続可能でよりよい世界を目指す国際目標「SDGs」が定められました。ペーパーレス化は、SDGsへの取り組みの第一歩として注目されており、カタログや紙媒体もデジタルツールへの移行が推進されています。

# 特徴・機能

FEATURE / FUNCTION

book



catalog



form



report



help



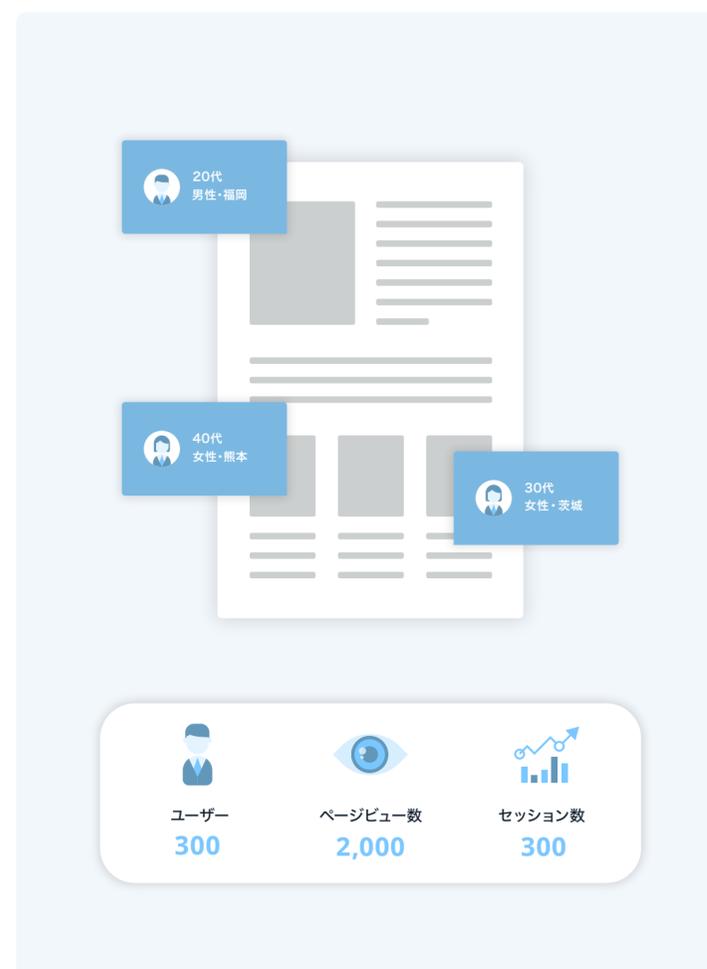
works



## FEATURE 01

### 記事の閲覧状況が 可視化できるため、 効果の検証が可能

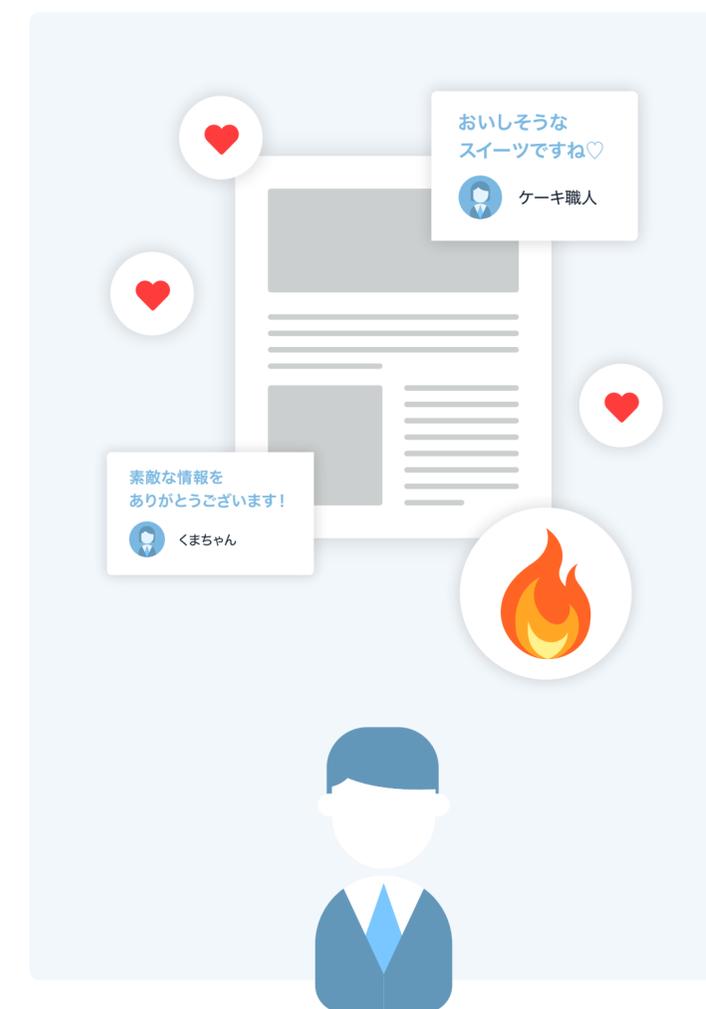
紙媒体で発行される多くの広報誌や社内報などは、「どれくらいの人に読まれたのか」「どの記事がよく読まれているか」といったことが検証しづらい傾向があります。一方、ecat bookにはアクセス解析ツールを埋め込むことが可能です。リアルタイムにどれくらいの人が記事にアクセスしたのかを数値で確認できるため、検証や費用対効果を測るのに有効なのはもちろん、企画やコンテンツ立案のヒントが得られます。



## FEATURE 02

### 記事へのリアクションが 運営者のモチベーション アップに!

ecat bookは、投稿記事への共感を示す「いいね」ボタンや、コメントが投稿できる機能を標準装備。そのため、社員同士のコミュニケーションが深められたり、コメント機能を活用したアンケート企画を実施したりすることができ、紙媒体では実現できないコンテンツ制作や企画が可能。さらに、コメントなどで読者の反応をダイレクトに知れるため、記事制作者のモチベーションアップにつながります。



# 特徴・機能

FUTURE / FUNCTION

book



catalog



form



report



help



works



## FEATURE 03

### ペーパーレス化で、 環境保全に配慮した 取り組みにつながる

昨今、企業においてSDGs達成に向けた取り組みに対する関心が高まっています。そのひとつとして挙げられるのが「ペーパーレス化」。現在、紙媒体で制作している広報誌や社内報をデジタルシフトすることにより、誌面デザイン・印刷費や配送費などのコストを削減できるとともに、紙資源を削減し環境保全に配慮した取り組みにつながります。



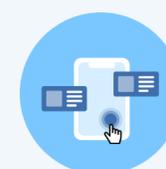
#### 閲覧制限 機能

社内報など外部の人に見られたくない場合は、パスワードを設定することで閲覧制限ができます。



#### ブックマーク 機能

「いいね」やコメント投稿ができる機能が備わっており、読者の反応を分析しながらコンテンツが作成できます。



#### いいね コメント機能

何度も読みたいお気に入りの記事や、あとで読み返したい記事をブックマークできる機能を搭載しています。



#### 会員登録 機能

会員登録機能を備えており、「いいね」やコメント、ブックマーク機能を使う際は、会員登録が必要です。

# 導入事例

CASE

book



catalog



form



report



help



works



## レシピや健康体操など、 動画の活用を想定した広報誌に

JA福岡市様 広報誌[JA通信] | <https://jafweb.ecat-cloud.com/>

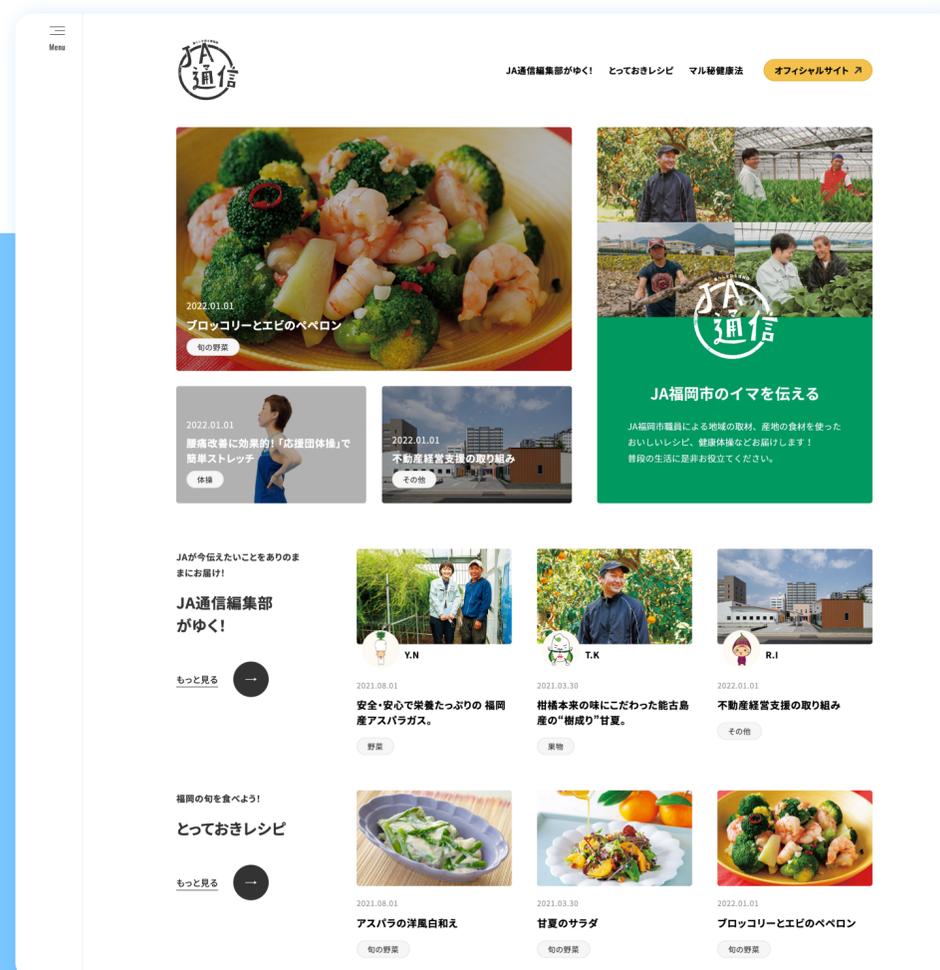
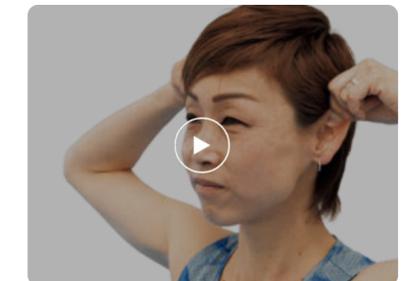
JA福岡市様が年に4回発行している「JA通信」。暮らしに役立つJAの事業紹介とともに、世の中の流れや暮らしを守る知恵、生活を彩るイベントや商品情報など、多彩な情報を発信する広報誌です。この度、JA通信の発行回数を減らしecat bookに移行。コストの削減や業務の効率化に加え、レシピや健康体操といったコンテンツには動画を活用することも想定しており、より充実した広報誌を目指します。

レシピ紹介

健康法紹介

食レポ

編集部紹介



# コスト COST

book



catalog



form



report



help



works



紙媒体とのコスト比較

紙媒体から  
移行した場合、年間  
¥9,660,000  
コストを削減。

※A4サイズ12ページ構成の  
広報誌2000部を毎月発行する場合

時間



紙媒体の場合

15,780,000 円

デザイン費	12 式	600,000 円
進行諸経費	1 式	100,000 円
撮影費	1 式	200,000 円
取材・ライティング	1 式	200,000 円
印刷費	1 式	100,000 円
加工費	1 式	2,500 円
郵送費	1 式	9,000 円

デザインは1ページの単価を50,000円想定。紙質はマットコート135kgで印刷の場合。加工費はマットPP貼り。印刷物は各支社・拠点など配送が必要となります。

CCat book の場合

6,120,000 円

デザイン費	1 式	150,000 円
進行諸経費	1 式	5,000 円
撮影費	1 式	-
取材・ライティング	1 式	-
印刷費	1 式	-
加工費	1 式	-
郵送費	1 式	-
ecat利用料	月額	10,000-

デザインはテンプレートが用意してあるので必要ありません。印刷費・加工費は印刷物ではないので必要ありません。配送料もインターネットでの閲覧なので必要ありません。

時間



従来の紙媒体の場合

約 188 時間

✓ 企画立案	40 時間
✓ デザイン	60 時間
✓ 原稿作成	80 時間
✓ 入稿、郵送	8 時間

CCat book の場合

約 120 時間

✓ 企画立案	40 時間
✓ デザイン	0 時間
✓ 原稿作成	80 時間
✓ 入稿、郵送	0 時間

人数



従来の紙媒体の場合

約 6 名

✓ ディレクター	1 名
✓ デザイナー	2 名
✓ ライター	2 名
✓ 入稿、郵送	1 名

CCat book の場合

約 3 名

✓ ディレクター	1 名
✓ デザイナー	0 名
✓ ライター	2 名
✓ 入稿、郵送	0 名



すごいものをつくる。

*Fabric Arts*

<https://farts-cloud.net/>